

## KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS ANIMASI UNTUK PEMBELAJARAN DAN ANALISIS MEDIA SOSIAL PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI BALI

Yanti, C. P<sup>1</sup>, Sugiartawan, P.<sup>2</sup>, Yusa, I M. M<sup>3</sup>, Aditama, P. W<sup>4</sup>, Mutiarani, R. A<sup>5</sup>  
<sup>1,2,3,4,5</sup>Fakultas Teknologi dan Informatika, Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia  
Jalan Tukad Pakerisan No. 97 Denpasar, Bali, Indonesia  
e-mail: christinapy@instiki.ac.id<sup>1</sup>, putu.sugiartawan@instiki.ac.id<sup>2</sup>, made.marthana@instiki.ac.id<sup>3</sup>, wirayudi.aditama@instiki.ac.id<sup>4</sup>, ayumutiarani@instiki.ac.id<sup>5</sup>

Received : Juli, 2022	Accepted : Juli, 2022	Published : Juli, 2022
-----------------------	-----------------------	------------------------

### Abstrak

Disperindag (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) Provinsi Bali memiliki binaan IKM (Industri Kecil dan Menengah) yang bergerak di berbagai sektor. Media menjadi salah satu kebutuhan pokok dalam usaha meningkatkan minat audiens terhadap produk dan jasa yang ditawarkan. Para IKM membutuhkan media yang berbeda dan menarik perhatian dari yang lain. Media konvensional sudah mulai ditinggalkan dan beralih ke media yang memanfaatkan teknologi seperti media animasi media sosial yang lebih menarik, efektif dan efisien yang didukung dengan konten yang menarik. Diperlukan kegiatan bimbingan teknis kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali yang diberikan oleh civitas akademik INSTIKI yaitu dosen yang terlibat dalam kegiatan ini yang dikemas menjadi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Melihat keperluan pihak Disperindag Provinsi Bali terhadap perkembangan teknologi yang bisa menjadi bekal para IKM binaan dalam mengembangkan produk dan jasa yang ditawarkan, peneliti melaksanakan kegiatan pengabdian berbentuk bimbingan teknis Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Media Sosial kepada para IKM binaan Disperindag Provinsi Bali. Kegiatan PKM ini dilaksanakan pada tanggal 20 April 2022 sampai dengan 23 April 2022 dengan melibatkan civitas akademik INSTIKI yaitu terdiri dari 5 dosen. Hasil yang diperoleh adalah tanggapan memuaskan dari para IKM dalam pemahaman materi yang disampaikan.

Kata Kunci : Disperindag, Industri Kecil Menengah, Pelatihan, Media Sosial

### Abstract

*Disperindag (Department of Industry and Trade) of Bali Province has SMI (Small and Medium Industries) which are engaged in various sectors. Media is one of the basic needs in an effort to increase audience interest in the products and services offered. SMIs need different media and attract attention from others. Conventional media have begun to be abandoned and switch to media that utilize technology such as social media animation media that are more attractive, effective and efficient, supported by interesting content. Technical guidance activities are required for IKMs assisted by the Bali Province Disperindag provided by the INSTIKI academic community, namely the lecturers involved in this activity which are packaged into Community Service (PKM). Seeing the needs of the Bali Province Disperindag for technological developments that can be a provision for the assisted SMIs in developing the products and services offered, the researchers carried out service activities in the form of technical guidance on Animation for Learning and Social Media Analysis to the SMIs assisted by the Bali Province Disperindag. This PKM activity was carried out on April 20, 2022 to April 23, 2022 by involving the INSTIKI academic community, which consisted of 5 lecturers. The results obtained are satisfactory responses from SMIs in understanding the material presented.*

Kata Kunci : *Disperindag, Small and Medium Industries, Training, Social Media*

### Pendahuluan

Disperindag (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) Provinsi Bali memiliki binaan IKM (Industri Kecil dan Menengah) yang bergerak di berbagai sektor. Industri Kecil Menengah adalah

salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia karena daya serap IKM terhadap tenaga kerja sangat besar. Pemanfaatan teknologi sangat diperlukan untuk membantu para IKM mengembangkan

potensi masing-masing melalui media. Media menjadi salah satu kebutuhan pokok dalam usaha meningkatkan minat audiens terhadap produk dan jasa yang ditawarkan. Para IKM membutuhkan media yang berbeda dan menarik perhatian dari yang lain. Media konvensional sudah mulai ditinggalkan dan beralih ke media yang memanfaatkan teknologi seperti media animasi media sosial yang lebih menarik, efektif dan efisien yang didukung dengan konten yang menarik (Pratiwi, 2021).

IKM dalam sektor pendidikan diharapkan memanfaatkan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi terhadap penyusunan dan implementasi strategi pembelajaran. Melalui kemajuan tersebut, IKM dapat menggunakan berbagai media sesuai dengan kebutuhan dan tujuan pembelajaran. Salah satu media yang digunakan untuk membantu strategi pembelajaran adalah animasi. Animasi merupakan gambar bergerak yang saat ini sudah banyak memanfaatkan teknologi komputer dalam proses penciptaannya. Animasi sangat memungkinkan animator berekspressi untuk menampilkan materi pembelajaran secara kreatif, hal itulah yang menyebabkan sebuah animasi memiliki keunikan dibandingkan dengan media pembelajaran konvensional. Dengan adanya gerakan dalam animasi akan membuat media pembelajaran menjadi lebih menarik dan mempermudah penyampaian materi dibandingkan dengan media konvensional secara lisan maupun gambar diam (Putra, 2019)

Dalam perkembangan dunia internet mempermudah semua hal dari segi pencarian informasi, menjalin interaksi sosial tanpa batasan jarak, dan tentunya mempermudah kegiatan promosi baik produk maupun jasa. Jenis media sosial yang dikenal oleh masyarakat sangat beragam. Menurut hasil riset 'We are Social' diantara banyaknya media sosial, yang paling diminati oleh orang Indonesia saat ini diantaranya Youtube, Facebook, Instagram dan Twitter. Saat ini instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja. Selain sebagai media sosial yang banyak diminati, instagram juga merupakan media sosial yang memiliki peluang besar dalam kegiatan bisnis (Puspitarini, 2019).

Berdasarkan uraian diatas maka diperlukan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu bimbingan teknik untuk membantu IKM dalam memanfaatkan media animasi pembelajaran dan analisis media sosial

## Metode

### 1) Gambaran Umum Mitra

Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Bali yang beralamat di Jalan Raya Puputan, Komplek Niti Mandala, Denpasar memiliki tugas pokok sesuai dengan laman profil yaitu membantu Gubernur melaksanakan urusan pemerintahan bidang perdagangan dan perindustrian yang menjadi kewenangan daerah serta melaksanakan tugas dekonsentrasi sampai dengan dibentuk Sekretariat Gubernur sebagai Wakil Pemerintah Pusat dan melaksanakan tugas pembantuan sesuai bidang tugasnya. Dalam melaksanakan tugas pokok sebagaimana dimaksud, Disperindag memiliki fungsi, yaitu:

- a. Perumusan kebijakan teknik di Bidang Perindustrian dan Perdagangan yang menjadi kewenangan Provinsi
- b. Pelaksanaan kebijakan di Bidang Perindustrian dan Perdagangan yang menjadi kewenangan Provinsi
- c. Penyelenggara administrasi Dinas di Bidang Perindustrian dan Perdagangan
- d. Penyelenggara evaluasi dan pelaporan Dinas, dan
- e. Penyelenggara fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur terkait tugas dan fungsinya

Seiring perjalanan, Disperindag Provinsi Bali selalu berusaha untuk mengupgrade ilmu dari IKM binaannya agar dapat memenuhi permintaan pasar. Namun, tentu akan menemukan kendala dan tantangan yang harus dihadapi terutama dalam perkembangan teknologi. Sebagai upaya menghadapi kendala dan tantangan tersebut, Disperindag Provinsi Bali bekerja sama dengan Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI) melaksanakan kegiatan Bimbingan Teknis tentang Animasi Pembelajaran dan Analisis Media Sosial kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali. Kegiatan ini bertujuan untuk 1) membantu IKM binaan Disperindag Provinsi Bali untuk memanfaatkan teknologi dalam Animasi Pembelajaran, 2) membantu IKM binaan Disperindag Provinsi Bali untuk memanfaatkan media sosial.

### 2) Tahap Pelaksanaan

Dalam melaksanakan PKM ini ada beberapa tahap yang harus dilakukan agar tujuan yang diinginkan tercapai yaitu IKM binaan Disperindag Provinsi Bali memiliki pengetahuan tentang animasi untuk pembelajaran dan bagaimana menganalisis media sosial dalam kegiatan promosi produk dan jasa. Adapun uraian kegiatan dilaksanakan dalam beberapa tahap, mulai dari persiapan kegiatan/sosialisasi kepada mitra, kegiatan dan evaluasi kegiatan

Tabel 1. Uraian Rencana PKM

Tahapan Kegiatan	Uraian Rencana Kegiatan	Peran Tim PKM	Partisipasi Mitra
Survey pendahuluan /Persiapan	Tim pengabdian masyarakat melakukan koordinasi dan sosialisasi mulainya program pengabdian kepada mitra dan menginformasikan tentang tahapan/jenis kegiatan yang akan dilaksanakan, peran masing-masing pihak dan hasil yang ingin dicapai	Tim yang terdiri dari dosen INSTIKI bertemu dengan pihak mitra terkait sosialisasi kegiatan	Manajemen mitra yaitu Disperindag Provinsi Bali beserta dengan IKM binaan.
Pelaksanaan Kegiatan	Pelaksanaan Bimbingan Teknis kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali	Memberikan bimbingan teknik dengan materi Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Media Sosial kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali	Menyiapkan lokasi tempat dilaksanakan kegiatan bimbingan teknis
Evaluasi Kegiatan	Tim PKM melakukan pengawasan selama pelaksanaan bimbingan teknis	Tim PKM melakukan pengawasan kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali saat bimbingan teknis untuk memastikan materi yang disampaikan sudah dipahami	Melakukan pengawasan terhadap IKM binaan.

**Hasil dan Pembahasan**

Salah satu item penting dalam melaksanakan bimbingan teknis Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Sosial Media adalah Slide Presentasi yang akan mempermudah penyampaian materi oleh narasumber, serta berfungsi juga untuk mempermudah peserta bimbingan teknis memahami materi yang diberikan. Materi Animasi untuk Pembelajaran diberikan karena pemahaman tentang animasi belum maksimalnya untuk para IKM binaan Disperindag Provinsi Bali, sehingga belum dapat diaplikasikan untuk memaksimalkan produk dan jasa yang mereka

tawarkan. Maka pada saat bimbingan teknis selama 120 menit diberikan pengetahuan tentang (1) Informasi dasar mengenai animasi dimulai dari definisi, jenis, dan perkembangan animasi, (2) Membuat animasi sederhana menggunakan software animasi seperti Adobe Animate dan Adobe After Effect (3) Tips dan trik penerapan animasi di dalam berbagai pembelajaran, dengan konten memvisualisasikan materi pembelajaran dibantu dengan animasi. Berikut merupakan slide presentasi untuk materi Animasi untuk Pembelajaran yang diberikan oleh Bapak I Made Marthana Yusa, S.Ds., M.Ds. selaku narasumber:





**Gambar 1.** Slide 1 dan 2 Materi Animasi untuk Pembelajaran

Hasil kegiatan ini adalah seluruh peserta IKM adalah membuat animasi sederhana untuk membantu produk atau jasa yang mereka tawarkan. Melalui bimbingan teknis yang telah dilakukan, diharapkan para IKM binaan Disperindag Provinsi Bali dapat menerapkan seluruh ilmu yang didapat dan memberikan *feedback* dalam meningkatkan kualitas produk atau jasa yang ditawarkan.

Selain bimbingan teknis dengan materi Animasi untuk Pembelajaran, diadakan pula bimbingan teknis dengan materi Analisis Media Sosial kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali. Materi Analisis Media Sosial diberikan karena kurangnya pemahaman mengumpulkan data pada media digital yang mengarahkan pada keputusan bisnis. Maka pada saat bimbingan teknis selama 120

menit diberikan pengetahuan tentang (1) Manfaat dari Analisis Media Sosial, yaitu untuk membantu menelusuri performa sebuah promosi, serta membantu dalam bidang marketing, (2) Profesi-profesi di bidang social media, adalah profesi yang memanfaatkan media social menjadi pekerjaan seperti *Social Media Influencer*, *Social Media Strategi* dan *Marketing Consultant*, (3) Serta membedah fitur-fitur *content management tool* untuk membantu mengelola konten, dan melacak performa pada media sosial *Facebook* dan *Instagram*.

Berikut merupakan slide presentasi untuk materi Analisis Media Sosial yang diberikan oleh Bapak Putu Wirayudi Aditama, S.Kom., M.Kom. selaku narasumber:



**Gambar 2.** Slide 1 dan 2 Materi Analisis Media Sosial

Hasil dari kegiatan ini adalah seluruh peserta IKM binaan Disperindag Provinsi Bali diminta untuk menganalisis media social yang mereka miliki dari *Facebook* hingga *Instagram* serta mengevaluasi performa tiap *post* agar memudahkan dalam strategi konten. Melalui bimbingan teknis ini diharapkan para IKM binaan Disperindag Provinsi Bali dapat memberikan *feedback* yaitu meningkatkan peminat dan konsumen dari produk atau jasa yang mereka tawarkan.

### Dokumentasi Kegiatan

Dalam PKM ini dihasilkan foto-foto yang akan menjadi dokumentasi kegiatan ini. Berikut merupakan beberapa foto-foto dokumentasi bimbingan teknis Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Media Sosial kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali.



**Gambar 3.** Pemberian Materi Bimbingan Teknis Animasi untuk Pembelajaran



**Gambar 4.** Pemberian Materi Bimbingan Teknis Analisis Media Sosial

Menjelaskan tentang hasil atau luaran pengabdian bisa berupa peningkatan pengetahuan, keterampilan atau berupa produk. Hasil juga mengemukakan tingkat ketercapaian target kegiatan. Jika berupa benda perlu ada penjelasan spesifikasi produk, keunggulan dan kelemahannya.

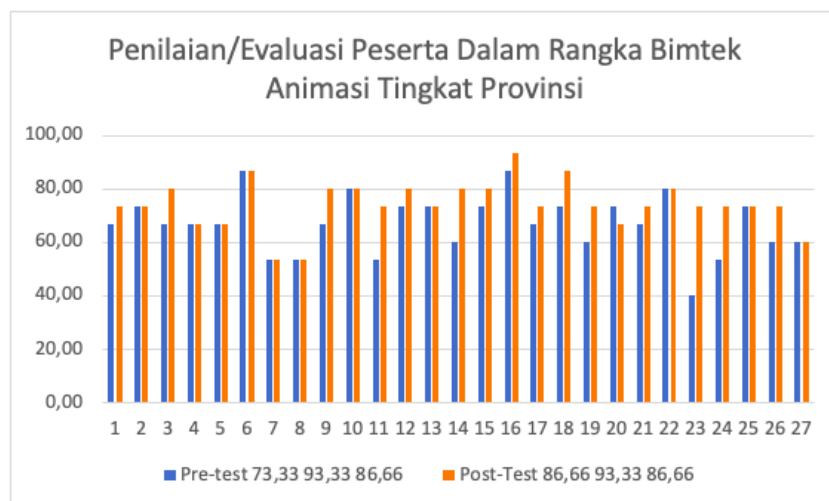
Penulisan luaran perlu dilengkapi foto, tabel, grafik, bagan, gambar dsb. Pembahasan berurut sesuai dengan urutan dalam tujuan, dan sudah dijelaskan terlebih dahulu. Pembahasan disertai argumentasi yang logis dengan mengaitkan

hasil PkM dengan teori, hasil PkM yang lain dan atau hasil penelitian.

Dari hasil pre-test dan post-test yang diadakan terhadap peserta kegiatan Bimtek Animasi Tingkat provinsi, didapat rata-rata pre-test 68,57% dan setelah mengadakan Bimtek dilakukan post-test dan hasilnya 72,50 % sehingga mengalami peningkatan sebanyak 3,93%. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan bimtek sangat dibutuhkan oleh para pengusaha dan sangat bermanfaat bagi pengembangan usaha.

Tabel 2. Penilaian/Evaluasi Peserta Dalam Rangka Bimtek Animasi Tingkat Provinsi

No	Nama Peserta	Pre-test	Post-Test
1	I Putu Oki Darmayudha	73,33	86,66
2	I Made Ananda Mahaputra	93,33	93,33
3	I Gede Deva Anantawijaya	86,66	86,66
4	Arya Dananjaya	66,66	73,33
5	Ni Putu Ayu Nindia Sriastiti	73,33	73,33
6	I Gst. Putu Budiana	66,66	80,00
7	I Kadek Andra Mahasatya	66,66	66,66
8	Martiza Balqia	66,66	66,66
9	Kadek Cantika Anggreni Selamet Putri	86,66	86,66
10	I Wayan Pande Suana	53,33	53,33
11	Adrianus Ariel	53,33	53,33
12	Michael Petra Geona	66,66	80,00
13	Dewa Gede Anom Atmaja	80,00	80,00
14	Kadek Bayu Satria Maryana	53,33	73,33
15	Pande Nyoman Bagas Wikantara	73,33	80,00
16	Billy Immanuel	73,33	73,33
17	I Kadek Kresna Dwipayana	60,00	80,00
18	I Gusti Ayu Diana Putri	73,33	80,00
19	I Kadek Ari Setiawan	86,66	93,33
20	I Komang Pande Januariawan	66,66	73,33
21	A.A. Istri Mas Misyanthi Agustini	73,33	86,66
22	Ni Kadek Ayu Surianingsih Aryawati	60,00	73,33
23	I Kadek Kurniawan Gangga	73,33	66,66
24	Ni Komang Belayanti	66,66	73,33
25	Putu Eka Teja Diputri	80,00	80,00
26	I Nyoman Sastra Adi Putra	40,00	73,33
27	I Wayan Sutarjana	53,33	73,33
28	Ni Putu Sthira Sattwika Dewi	73,33	73,33
29	I Putu Heri Sanjaya	60,00	73,33
30	I Gede Dika Hariadi	60,00	60,00



**Gambar 5.** Grafik Penilaian Pretest dan Posttest

Selain dari sisi peserta, evaluasi terhadap pengajar animasi juga dilaksanakan dan mendapatkan hasil rata-rata 58,33% peserta menyatakan sangat baik, 39,66% menyatakan baik,

dan 2% menyatakan cukup, sehingga bimtek animasi tingkat provinsi ini bermanfaat bagi peserta.

**Tabel 3.** Hasil Evaluasi Pengajar Bimtek Animasi Tingkat Provinsi

No.	Penilaian	Sangat Baik (%)	Baik (%)	Cukup (%)	Kurang (%)	Sangat Kurang (%)
1.	Sikap/data simpati penyaji terhadap peserta	70.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2.	Penguasaan Materi	63.00	37.00	0.00	0.00	0.00
3.	Sistem Teknik Penyajian Materi	47.00	53.00	0.00	0.00	0.00
4.	Penggunaan Alat Peraga	43.00	57.00	0.00	0.00	0.00
5.	Pemberian Motivasi Belajar	67.00	27.00	6.00	0.00	0.00
6.	Pencapaian Tujuan Bimtek	60.00	34.00	6.00	0.00	0.00
	Rata-Rata	58.33	39.66	2.00	0.00	0.00

### Simpulan dan Saran

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang bekerjasama dengan Disperindag Provinsi Bali dapat disimpulkan bahwa kegiatan Bimbingan Teknis Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Media Sosial kepada IKM binaan Disperindag Provinsi Bali memperoleh tanggapan memuaskan, karena memanfaatkan dan mengimplementasikan teknologi dalam mengembangkan produk dan jasa dari masing-masing IKM.

Adapun saran yang diberikan pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat INSTIKI bersama Disperindag Provinsi Bali adalah perlu adanya tambahan waktu untuk pengawasan dalam mempraktekan materi Animasi untuk Pembelajaran dan Analisis Media Sosial untuk masing-masing IKM binaan Disperindag Provinsi Bali

### Daftar Rujukan

- Tim LPPM STMIK STIKOM Indonesia (2020), Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat Edisi 3, Denpasar: LPPM STMIK STIKOM Indonesia  
<https://disperindag.baliprov.go.id/>  
 Khoirudin. (2017). *Peningkatan Kemampuan Membuat Video Animasi Stop Motion Bagi Santri Pondok Pesantren Al Ishlah Tugu Semarang*.  
 Prasetya, R., & Sutrisno, D. (2022). *Pelatihan Online Basic Presentation Animation Pada Majelis Kamilah*.  
 Pratama, S., Karyadiputra, E., Rahman, F. Y., Purnomo, I. I., Program, ), Informasi, S. S., Informasi, T., Islam, U., Muhammad, K., Al, A., & Banjarmasin, B. (2022). *Pelatihan Animated Videos Sebagai Media Penunjang Pelaksanaan Pembelajaran Di Mtsn 3 Batola. Community Development Journal, 3(2), 492–496*.  
 Pratiwi, D., Purwanto, I., Shofiati, R., Ningsih, Y., Azamy, M., & Aulia, T. (2022). *Pemanfaatan*

- Animatron untuk Pembuatan Iklan Animasi bagi Para Pelaku UMKM di Tangerang Selatan. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5, Issue 1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Pratiwi, Dian., Zuhdi, A., dkk (2021). Penerapan Animaker dalam Pembuatan Iklan Produk UMKM Berbasis Animasi. *Jurnal Abdimas BSI*, 4(1), 138-147.
- Puspitarini, Dinda, S., Nuraeni, Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, Gede, Lingga, A, T. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi dalam Media Youtube. Senada (Seminar Nasional Desain dan Arsitektur). Vol.2.
- Sopia, N., Rismawati, M., & Dores, O. J. (2022). Pelatihan pengembangan animasi pembelajaran matematika dalam membentuk karakter menghadapi revolusi 5.0. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i1.1079>